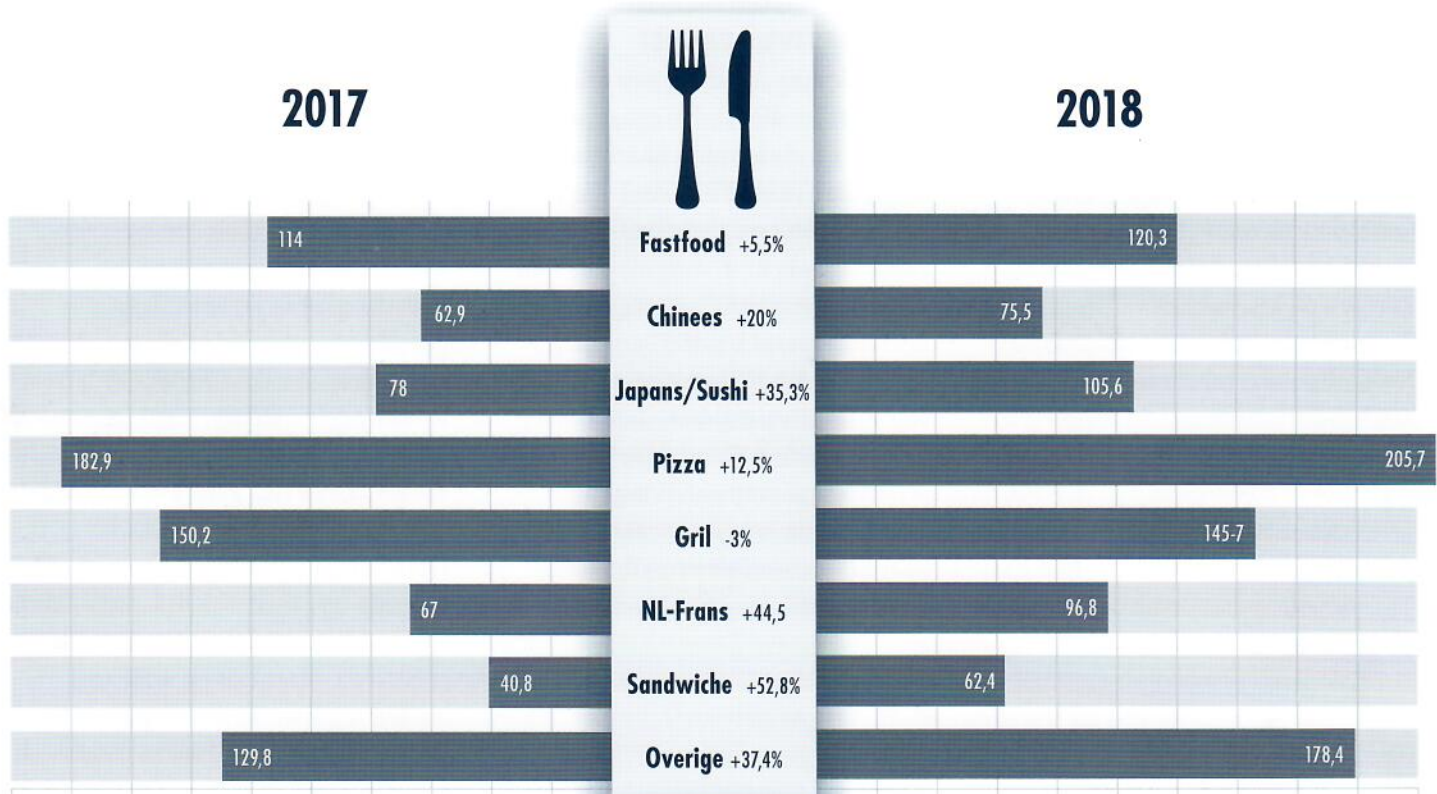


1,9 MILJARD EURO

De omzet voor bezorgmaaltijden groeit onstuimig, van 472 miljoen euro in 2014 naar 1,9 miljard euro eind 2018. Pizza

is het populairst. Gemiddeld wordt voor € 11,40 per persoon besteld (bron: ABN AMRO).



PLATFORM-TO-BUSINESS: BESCHERMING VOOR ONDERNEMERS

Online platforms, zoals reserveringsplatforms, vergelijkingsites, appstores en online marktplaatsen, zoals maaltijdbezorgdiensten en overnachtingsplatforms, zijn niet meer weg te denken. Voor ondernemers zijn de online platforms een welkom extra kanaal om hun goederen of diensten online aan te bieden. Het zorgt voor extra bereik, zonder zelf te hoeven investeren in marketing. Met het toenemende belang van platforms is er groeiende behoefte aan regelgeving. Deze is er nu in de vorm van de Europese verordening 'platform-to-business'. Deze zorgt voor spelregels in de relatie tussen het platform en de ondernemer.

Zaken die in de verordening worden geregeld zijn onder meer:

- De regels rondom de algemene voorwaarden.
- De wijze waarop een platform de algemene voorwaarden

wijzigt en de rechten van een ondernemer bij aanpassingen in de voorwaarden.

- Verplichting om de parameters te verhelderen die de rangschikking op het platform bepalen en hoe een ondernemer deze rangschikking kan beïnvloeden.
- Als een platform de voorwaarden beperkt waaronder een ondernemer zijn product of dienst via andere verkoopkanalen mag aanbieden, bijvoorbeeld door te eisen dat de ondernemer een product niet tegen een lagere prijs op zijn eigen website mag verkopen, dan moet het platform hier de redenen voor aangeven.
- Klachtenafhandeling en geschillenbeslechting.



Als de nieuwe verordening van kracht is, heeft u 15 dagen de tijd om te bepalen of u akkoord gaat met wijziging van de voorwaarden.